

応募規約

『夏目友人帳』 by 緑川ゆき 20周年企画 みんなのユーザー名で作る特別な「友人帳」プロジェクト（以下「本企画」といいます）に応募される方（以下「応募者」といいます）は、本応募規約にご同意いただく必要があります。応募者は、キャンペーンツイートの「#友人帳に名を残す」のボタンをクリックまたはタップした時点で本応募規約に同意したものとみなされます。内容を必ずご確認ください。

【応募要項】

1. 概要：

Twitter アカウント「夏目友人帳公式ツイッター (@Natsume_Nyanko)」をフォローしてください。その後、「夏目友人帳公式ツイッター (@Natsume_Nyanko)」にて投稿されているキャンペーンツイートから、「#友人帳に名を残す」のボタンをクリックまたはタップしてください。即時リプライと特典画像が届きましたら応募完了です。応募者の Twitter アカウントのユーザー名を使用して「特別な「友人帳」」を制作いたします。

2. 主催

本企画の主催は株式会社白泉社（以下「弊社」といいます）です。

3. 応募資格：

応募時に13歳以上の個人であること。未成年の方は、必ず保護者の許可を得た上で応募してください。応募はおひとり様1回のみとさせていただきます。

4. 応募期間：

応募は、2023年1月4日(水)12:00(正午)から2023年1月17日(火)11:59PMまで(以下「応募期間」といいます)に Twitter アカウント「夏目友人帳公式ツイッター (@Natsume_Nyanko)」にて投稿されているキャンペーンツイートから、「#友人帳に名を残す」のボタンをクリックまたはタップしてください。応募期間外に応募した場合は無効となります。

【Twitter での応募方法】

STEP 1 【アカウントフォロー】

Twitter アカウント「夏目友人帳公式ツイッター (@Natsume_Nyanko)」をフォローしてください。

STEP 2 【応募】

「夏目友人帳公式ツイッター (@Natsume_Nyanko)」にて投稿されているキャンペーンツイートから「#友人帳に名を残す」のボタンをクリックまたはタップしてください。

※弊社は、応募者のツイッターアカウント情報を、本企画に関する応募者との連絡および「特別な [友人帳]」の制作のみに利用します。

STEP 3 【ツイートの投稿】

「#友人帳に名を残す」のボタンをクリックまたはタップしていただくと、自動的にツイート作成画面に遷移します。そのまま「ツイートする」のボタンを押してツイートの投稿を完了してください。自由にコメントを追記していただいても構いません。

STEP4 【即時リプライおよび特典画像のお届け】

ツイートの投稿を完了していただくと、即時リプライと特典「ニャンコ先生待ち受け画像」が届きます。こちらが届きましたら応募完了です。

※非公開アカウントには即時リプライと特典「ニャンコ先生待ち受け画像」は届きません。あらかじめご了承ください。

【本企画に関するご注意】

1. 本企画に起因して応募者に問題が生じた場合、弊社の責めに帰すべき場合を除き、弊社は一切責任を負わず、応募者自身の責任で解決していただくものとします。
2. 本企画は予告なく終了することがありますので、あらかじめご了承ください。
3. 次の場合にはご応募は無効となりますので、あらかじめご了承ください。
 - ① Twitter アカウントを応募後に削除した場合
 - ② 応募後に即時リプライを削除した場合
 - ③ アカウントを非公開としている場合または応募後に非公開とした場合
 - ④ Twitter アカウント「夏目友人帳公式ツイッター (@Natsume_Nyanko)」のフォローを解除・ブロックした場合
 - ⑤ Twitter アカウントのユーザー名に下品、わいせつ、中傷的、差別的、なりすましなど

弊社が不適切または本企画の趣旨にそぐわないと認める表現が使用されていた場合

⑥ 本応募規約に従わない場合、応募時の必要事項に不備がある場合、本企画に関して不正行為を行ったことが発覚した場合

【その他注意事項】

1. 本企画は応募者の Twitter アカウントのユーザー名 (@以下の文字列) を使用いたします。応募者のユーザー名の使用の態様およびユーザー名を使用したクリエイティブの態様については、弊社にお任せいただくものとします。
2. 応募者のユーザー名およびユーザー名を使用した「特別な [友人帳]」のクリエイティブを、期間、回数を限らず本企画のサイトに掲載しまたは配信させていただく可能性があります。また、弊社は応募者のユーザー名およびユーザー名を使用したクリエイティブを、弊社の広告やキャンペーンのために、使用、複製、公開、展示するほか、弊社の商品のプロモーションやマーケティングの目的で、任意の形態やメディアにより、または既存もしくは将来開発される技術を使用し、他の文章や写真と組み合わせて使用することがあります。これらの利用をあらかじめご了承のうえ、ご応募ください。また、弊社は各個別の利用について、応募者への通知をする必要はないものとします。
3. 応募後に Twitter アカウントのユーザー名が変更された場合は、応募時のユーザー名を使用します。
4. 弊社は、本企画に応募者の Twitter アカウントのユーザー名を使用している旨の表示をすることができますが、表示は義務ではないものとします。
5. 本企画への応募にかかる通信等の費用は全て応募者の負担となります。
6. 本企画に応募できなかったことにより生じた損害、または本企画への応募により弊社の責めに帰すべき事由によらずに生じた損害について、弊社はいかなる責任も負わず、また、賠償する義務を負いません。
7. 本企画について、弊社は応募者からの個別の問い合わせに応じることはできません。
8. Twitter のご利用にあたっては、別途 Twitter の利用規約が適用されますので、ご自身で責任をもってご確認の上、利用規約を順守し、応募してください。
9. 本企画は Twitter が支援、承認、運営または関与するものではありません。
10. Twitter が提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合、Twitter へのログインができないなどの状況が発生し、本企画へ応募することができない場合でも、弊社は責任を負いません。
11. 本応募規約は、変更が応募者の一般の利益に適合する場合または変更が本応募規約の目的に反せず、かつ合理的である場合は、あらかじめ本応募規約を変更する旨とその変更内容・適用時期をインターネット等で事前に周知したうえで変更することができます。

12.当キャンペーンは Twitter 社の提供・協賛によるものではありません。

13.応募者は Twitter 社の定める利用規約を遵守するものとし、自己の責任において当キャンペーンへ参加するものとします。